



DÉPLOIEMENT DES QR CODES AUGMENTÉS GS1 : PACKTIC LANCE SA SOLUTION DE PACKAGING DIGITAL

#StartUp #PackagingDigital #EmballageConnecté #Innovation #Phygitalisation

Grenoble, 21 février 2025 – Afin d'assurer la mise en place et l'exploitation de la nouvelle norme GS1 d'ici 2027, les entreprises doivent progressivement amorcer les différentes étapes de déploiement du QR Code augmenté au sein de leur organisation. Mais la plupart manque d'outils pour le faire sans douleur ni investissement important supplémentaire. Pour y remédier, la société PACKTIC a développé, sur sa plateforme de packaging digital, un outil clé en main pour gérer les codes et activer les consommateurs. Une solution nouvelle sur le marché, particulièrement adaptée aux PME de l'industrie agroalimentaire et de la cosmétique. Focus sur une start-up motrice sur l'emballage connecté.

Les QR codes augmentés GS1 bientôt présents sur tous les produits

Nouveau standard international publié par GS1, le Digital Link permet d'identifier et connecter les produits physiques à des services numériques. Il remplace l'EAN-13 et passera sur toutes les caisses d'ici fin 2027, selon les prévisions GS1¹. Ce QR Code augmenté peut capturer bien plus de données que le code barre, comme le n° de lot ou la date de consommation. En effet, un seul et même QR Code peut délivrer des informations différentes selon l'utilisateur (ex : opérateur en magasin pour le suivi des lots et retraits rappels, ou consommateur à la maison pour l'accès à une recette), et le contexte (ex : localisation en termes d'offre ciblée ou de langue utilisée). De plus, ces informations peuvent être mises à jour, sans modification ou réimpression des emballages.

Un générateur de QR codes augmentés GS1 accessible en ligne

Les entreprises peuvent directement générer les Digital link dont ils ont besoin, conformes au standard, et télécharger les QR codes correspondants pour les imprimer, grâce au générateur en ligne de PACKTIC.

Trois types de QR codes peuvent être générés :

- statiques (sans données variables dans l'URL, ex : lien vers fiche produit ou recette),
- dynamiques (avec données variables dans l'URL, ex : n° de lot et DDM ou DLC),
- sérialisés (avec association de données variables en post-production).

Facile d'utilisation et sécurisé, l'outil est apprécié par le service qualité, généralement chargé de la gestion des fiches produits et de la conformité des codes imprimés.

Le packaging digital créateur de liens, générateur de valeur

Le packaging digital, aussi appelé packaging connecté ou intelligent, est une véritable révolution pour les marques ! Il offre des expériences plus interactives et personnalisées, tout en apportant des bénéfices significatifs sur la traçabilité et le marketing produit, sur la transparence et l'image de marque. Il s'adresse autant au BtoC (engagement consommateur) qu'au BtoB (diffusion d'infos techniques et certificats).

Grâce à la solution, les entreprises peuvent facilement créer leurs packaging digitaux. Des contenus textes, images et vidéos qui s'intègrent sur des fiches produits enrichies et sur une landing page de marque dynamique pour engager l'utilisateur. Elles s'enrichissent de add-ons pour apporter des informations pertinentes et attractives selon le contexte et la période. *Exemple : alerte retrait-rappel produit, info sur le tri et la consigne, ajout d'une carte de points de vente, d'une enquête de satisfaction, de tutos, de bons de réduction...*

Contrairement aux QR codes classiques qui renvoient trop souvent sur une page de site internet sans intérêt, obsolète ou inexistante, la solution gère l'attractivité, la disponibilité et l'accessibilité des QR codes augmentés.

Finies les pages illisibles : les fiches produits ont été co-construites et s'améliorent avec les utilisateurs !
 Finis les liens qui renvoient vers une page d'erreur : les QR codes imprimés dirigent toujours vers un packaging digital !

Enfin, les interactions sont collectées pour analyser les comportements et affiner les stratégies marketing. En plus d'être le meilleur canal de communication, le packaging se phygitalise et devient un outil puissant de collecte de données auprès des utilisateurs et consommateurs.

L'outil est apprécié pour sa simplicité d'usage et son design, particulièrement auprès des PME agroalimentaires et cosmétiques qui ont besoin d'outils clé en main, faciles à mettre en place et accessibles en termes de prix.



Témoignage client

“Lors de la refonte de nos packagings, nous avons intégré les QR codes augmentés GS1 pour communiquer sur nos engagements en matière de qualité produit et pour animer notre communauté de consommateurs, à travers des contenus saisonniers et des campagnes de co-création produit. Comme la solution est très simple d'utilisation, sa mise en place auprès des équipes a été rapide et nous n'avons pas eu besoin de changer nos process.”

Thierry Court, Dirigeant “Les Petits Bonheurs”



¹ <https://www.gs1.fr/qr-code-augmente-gs1>

À PROPOS DE PACKTIC



La décarbonation et la digitalisation des produits de grande consommation est en marche, pour moins d'emballages et plus de transparence. Mais les industriels et le retail manquent d'outils digitaux adaptés et accessibles pour répondre aux nouveaux enjeux réglementaires et économiques.

Poussée par la volonté d'agir pour une consommation plus responsable et forte de son expérience, Nadège Court Perrin décide de disrupter l'usage du packaging avec PACKTIC. C'est une plateforme SaaS avec 3 interfaces utilisateurs (industrie, retail, shopper) et 2 marchés adressés : la vente en vrac et le réemploi (marché historique avec plus de 100 magasins équipés), et l'emballage connecté.

Plus d'infos : <https://packtic.fr>

CONTACT PRESSE

Nadège Court Perrin - 06 99 64 45 23 - nadege@packtic.fr