

PACKTIC RÉVOLUTIONNE LE VRAC GRÂCE À SA PLATEFORME DE TRAÇABILITÉ ET D'INFORMATION PRODUITS

*#StartUpImpact #ConsoResponsable #LessIsMore #PackagingDigital
#EtiquetteNumerique #Innovation #Retail #Digitalisation #ConsommerVrac #MonEtagere*

Grenoble, septembre 2022 – Dès 2030, la loi Climat et Résilience imposera aux commerces de plus de 400 m² de proposer a minima 20% de vrac dans leurs linéaires. Mais si le fait de retirer le packaging d'un produit est une démarche vertueuse, cela entraîne inévitablement une perte d'informations pour le consommateur (DDM, mode d'emploi, provenance des ingrédients, liste des allergènes...). Pour y remédier, la société grenobloise PACKTIC a conçu une solution connectée novatrice sur le marché, qui garantit une parfaite traçabilité et information des produits vrac – depuis les fabricants, jusqu'aux étagères des consommateurs. Une innovation d'usage qui a récemment fait l'unanimité, en remportant le 1er prix Techno 2022 lors du concours européen d'invention pour le vrac ALVA.

Focus sur une start-up à impact qui amorce une véritable petite révolution dans les rayons vrac de l'univers retail.

Le packaging digital, la clé d'une parfaite traçabilité et information des produits vrac

Depuis quelques années, les Français se sont peu à peu habitués au vrac, à ses balances en libre-service et à ses rangées chamarrées de silos remplis de produits d'épicerie qui investissent supermarchés, magasins BIO et boutiques locavores... et 63% d'entre eux désireraient pouvoir acheter en vrac les produits de grandes marques qu'ils achètent habituellement emballés¹. Si cette démarche ne peut qu'être plébiscitée et encouragée dans la mesure où elle permet de réduire de manière considérable les traditionnels emballages plastique et carton (il se jette en France pas moins de 2.900 emballages jetables chaque seconde !), elle se heurte toutefois à un obstacle majeur: **sans packaging, comment garantir une traçabilité irréprochable et offrir au consommateur une information exhaustive sur le produit qu'il souhaite acheter ?**

Démocratiser le vrac auprès des commerces tout en assurant une totale transparence pour les consommateurs, depuis les lignes de production des fabricants et jusqu'aux étagères de nos cuisines : tel est le pari que s'est lancé Nadège Court Perrin en 2021. Spécialiste de la communication, passionnée par l'univers food et particulièrement sensible aux enjeux écologiques, la serial entrepreneure grenobloise pose les premières bases du concept, avant de s'entourer d'associés aux compétences complémentaires pour concrétiser le projet. La force de PACKTIC ? Sa capacité à répondre aux problématiques, aux attentes et aux besoins de trois cibles : les fabricants désireux de proposer leurs produits en vrac sans perdre en niveau d'information ni en image de marque, les commerces souhaitant amorcer ou poursuivre le virage vers le vrac pour se conformer aux prochaines normes en vigueur, et les consomm'acteurs engagés dans une démarche responsable de réduction de leurs emballages.

¹ Source : <https://business.yougov.com/fr/content/39813-le-marche-du-frac-en-france-en-2021>

Améliorer l'expérience client en reconnectant les marques aux consommateurs

« Le constat que nous avons fait est double : lorsque le consommateur achète ses produits en vrac et les conserve dans un bocal, chez lui, **il perd tout un précieux pan d'information produit**. Aucune traçabilité, plus d'information sur la DDM ou les consignes de cuisson, par exemple. Quant aux marques, elles sont parfois partagées entre l'envie de passer au vrac et la peur de se priver d'un espace de communication en s'affranchissant du packaging physique », explique Nadège Court Perrin. Ce nouveau business model du vrac constitue en effet un défi de taille pour les marques, les obligeant à **repenser leur manière d'interagir avec les consommateurs**. PACKTIC se pose ainsi comme un **solide outil de réassurance pour les marques comme pour les consommateurs**, puisque toutes les informations dont ces derniers ont besoin leur sont accessibles instantanément sur l'**application consommateurs « Mon étagère »** : numéro de lot, composition et provenance des ingrédients, liste des allergènes, valeurs nutritionnelles, date limite d'utilisation, mode d'emploi... Pour cela, rien de plus simple : il suffit de scanner le QR code sur le silo de vrac ou même directement son ticket de caisse (!) pour retrouver l'ensemble des éléments sur l'appli PACKTIC, en version web ou smartphone. Des alertes signifiant que le produit acheté approche de sa date de péremption, ou même des rappels produit le cas échéant, sont envoyées automatiquement.

Mais PACKTIC, c'est aussi un **espace illimité de communication pour les marques**. Car au-delà des informations obligatoires que celles-ci renseignent gratuitement, elles peuvent également, à travers une version freemium, offrir **une expérience produit encore plus aboutie** à leurs clients. « Les marques peuvent recréer leur univers, proposer des recettes, ajouter des astuces, des vidéos et des informations complémentaires... Il s'agit d'un tout nouveau territoire de communication à explorer pour les équipes marketing ! », s'enthousiasme la fondatrice. **Totalement gratuite pour les utilisateurs et les commerces**, la solution PACKTIC repose sur une architecture poussée et l'ensemble des données est hébergé en France.

PACKTIC remporte le 1^{er} prix du Concours européen d'invention pour le vrac ALVA



La solution PACKTIC a également **conquis le jury du Concours européen d'invention pour le vrac ALVA**, en remportant en juin dernier le premier prix TECHNO, face à 11 autres présélectionnés.

En test avec la marque *Jardin BiO Vrac* de Léa Nature et l'enseigne La Mesure, la plateforme de traçabilité numérique prévoit son **déploiement au national dès septembre 2022**. Et en mai 2022, la start-up grenobloise annonçait une **première levée de fonds de 650k€**, répartie entre Equity, emprunt bancaire, et **subventions BPI France**.

PACKTIC vise un chiffre d'affaires de plus de 1M € à 2025 et prévoit de s'appuyer sur une équipe de 20 personnes pour soutenir sa croissance. « En France comme à l'international, les consciences et les comportements évoluent... Nous sommes convaincus que PACKTIC est une **solution utile**, avec une **vraie responsabilité sociétale**, qui a la capacité de **s'imposer comme un standard sur le marché du vrac** », explique la fondatrice. Et la PME ne compte pas s'arrêter là, puisque la pure tech actuellement utilisée est potentiellement **duplicable sur d'autres marchés** (seconde main, bricolage...). Par ailleurs, prévoit d'intégrer des technologies d'**intelligence artificielle** et de blockchain en s'appuyant sur son hub de données: « Il faut aller encore plus loin dans cette **démarche de suppression des emballages jetables au profit de contenants réutilisables et d'étiquettes numériques**. Nous devons marcher main dans la main avec les acteurs tels que Open food facts, GS1, Numalim, en développant un langage commun, au service du bien commun», conclut Nadège Court Perrin.

À savoir : PACKTIC sera présent sur le salon Natexpo du 18 au 20 septembre 2022, à Lyon.



À PROPOS DE LA START-UP À IMPACT PACKTIC

Convaincue que le recyclage ne constitue pas une solution miracle pour lutter contre le gaspillage alimentaire et contribuer efficacement à la réduction des déchets d'emballages, Nadège Court Perrin s'intéresse au vrac et identifie ses principaux irritants : la perte d'information et le manque de traçabilité. Après une incubation réussie au sein du Startup studio Moonshot Labs à Grenoble (38) et l'arrivée de nouveaux associés, la **PME à raison d'être** PACKTIC est créée en juillet 2021. **Une nouvelle solution à forte valeur ajoutée sur le marché du vrac**, dont le chiffre d'affaires sur le territoire national est estimé à 1,3 milliard d'euros en 2022. Plus d'infos : <https://packtic.fr/>

CONTACT PRESSE

Solenn Petitjean - 06 85 03 05 39 – solenn.p@labelrp.com